



贵州财经大学

Guizhou University of Finance and Economics

国际商务硕士专业学位授权点建设年度报告 (2022)

二〇二二年十二月

目 录

1 目标与标准	1
1.1 培养目标	1
1.2 学位标准	2
1.3 培养方向	3
1.4 修订说明	3
2 基本条件	4
2.1 培养特色	5
2.2 师资队伍	5
2.2.1 校内师资队伍	5
2.2.2 校外产业导师	6
2.2.3 生师比	7
2.2.4 导师培训	8
2.3 科学研究	9
2.3.1 论文及专著	9
2.3.2 课题立项	14
2.3.3 案例竞赛成果	15
2.3.4 学科竞赛成果	16
2.4 教学科研支撑	19
2.5 奖助体系	20

2.5.1 奖助制度	20
2.5.2 研究生获得奖学金情况	21
3 人才培养	21
3.1 招生选拔	21
3.1.1 报考和招生数据	21
3.1.2 省内外生源比例	22
3.1.3 生源质量	22
3.2 思政教育	23
3.2.1 思想政治理论课	23
3.2.2 课程思政	23
3.2.3 研究生辅导员队伍建设	24
3.2.4 研究生党建工作	24
3.3 课程教学	25
3.3.1 核心课程及主讲教师	25
3.3.2 课程教学质量改进机制	26
3.3.3 教材建设情况	27
3.3.4 课程教学成果	27
3.4 导师指导	27
3.4.1 导师队伍选聘、培训和考核	27
3.4.2 双导师制和产业导师选聘	29
3.4.3 导师指导制度和执行情况	29

3.5 实践教学	30
3.5.1 完善“三位一体”实践教学模式	30
3.5.2 推动产教融合培养	31
3.5.3 打造特色“国际商务论坛”	32
3.5.4 实践教学制度保证	34
3.5.5 实践教学经费支持	34
3.6 学术交流	34
3.7 论文质量	38
3.7.1 论文质量保证制度	38
3.7.2 毕业论文质量	40
3.8 质量保证	40
3.8.1 课程教学质量	40
3.8.2 专业实践质量	42
3.9 学风建设	47
3.9.1 科学道德和学术规范教育开展情况	47
3.9.2 学术不端行为处理情况	48
3.10 管理服务	48
3.10.1 专职管理人员配备	48
3.10.2 研究生权益保障制度	49
3.10.3 在校研究生满意度调查情况	49
3.11 就业发展	49

3.11.1 毕业生就业情况（2022 届）	49
3.11.2 研究生就业追踪（2023 届）	52
4 服务贡献	53
4.1 推动绿色商务科技进步	54
4.2 服务地方经济高质量发展	55
4.3 推动形成对外开放新格局	56
4.4 开展多元化社会培训服务	57

国际商务硕士专业学位授权点建设年度报告 (2022)

1 目标与标准

1.1 培养目标

本专业学位以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德、智、体、美、劳全面发展的国际商务专业国际化、高层次、应用型、复合型专业人才。

培养坚定的政治立场和理想信念。以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，拥护党的基本路线，热爱祖国、遵纪守法、品行端正，具有较强的事业心和团结、协作、创新精神，积极为建设有中国特色的社会主义事业服务。

培养国际商务基础理论知识和实践能力，系统全面掌握国际商务专业的基本理论和方法，掌握新型国际商务形态的发展趋势；深刻理解国内外商务法律、法规、政策和国际惯例，能够开展常规的国际商务活动；掌握商品与服务的进口与出口等国际商务活动的知识、理论与实务技能；掌握国际资本流动、国际经济合作、跨境经营管理的基本原理和实际

应用。

1.2 学位标准

根据《贵州财经大学硕士研究生培养总方案》执行学习年限、补修计划、考试和考核方式、实践活动、学术论文相关规定，本专业学位执行3年全日制培养方案，最长不超过五年（含休学和保留学籍）。对少数学业优秀、表现突出的硕士研究生在完成培养要求的前提下，可适当缩短学习年限，但不能低于2年。

研究生理论课程学分不低于42学分；在教学组织上，按照课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合的原则，提倡理论教学与实践教学相结合，采取研讨式、探究式等灵活式的教学方法。教学过程中重视研究生自主学习，教师和导师充分发挥启发、引导、解惑和把关作用，引导研究生深入思考和正确判断，培养其独立分析问题和解决问题的能力。

研究生在学期间原则上必须保证不少于半年的实践教学，可采用集中实践与分散实践相结合的方式进行，必须保证累积时间不少于6个月的实践教学。研究生实践可以到现场或实习单位完成，研究生实习、实践结束后须提交实践报告；答辩前完成一项公开发表或由培养单位评审合格的专业实践报告或案例，才能申请论文答辩；研究生获得硕士学位必须按要求完成硕士学位论文选题、开题报告、论文撰写、预答辩、答辩等关键环节。

本专业学位培养标准是根据教育部《硕士专业学位基本要求》和全国国际商务专业硕士学位教育指导委员会的相关规定，结合贵州当地经济社会发展的国际商务专业人才需求以及历年专业学位研究生培养经验不断修订完善。为了紧跟社会需求变化、实现培养目标的动态化，学校和学院层面每年更新详细的招生简章和培养方案。培养方案各项内容具体明确，设置合理，保障机制健全，具有可操作性和可行性，培养方案能有力支撑培养目标和学位标准。

1.3 培养方向

根据全国以及贵州省高层次国际商务人才需求情况，为解决中国企业经营国际化、跨国企业本土化发展的高层次国际商务人才紧缺矛盾，制定了以下四个培养方向：

- (1) 国际商务理论与政策
- (2) 跨国运营管理
- (3) 国际经济合作
- (4) 国际贸易实务

1.4 修订说明

2022年，根据全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会对国际商务硕士课程学分要求和我校研究生院对研究生公共课的学分要求，我校国际商务硕士培养方案进行了修订，主要体现在培养目标、课程设置、实践能力和科研要求上。具体情况如下：

在“培养目标”方面，强调对专业学位实践能力的培养，培养方案中的相关表述更加精炼。

在“课程设置”方面，根据国际商务专业硕士培养要求，增加“管理学理论前沿”这门课程，要求学生掌握管理前沿理论及应用；增加“国际商务营销”、“跨境电商与数字贸易”两门专业选修课程，顺应大数据发展趋势培养学生管理能力；“国际投资与跨国公司”改为“国际投资与跨国企业管理”，突出国际企业运营管理培养；“跨文化商务沟通”改为“跨文化商务沟通与谈判”，修改后的课程涵盖范围更精准；“商务统计”改为“国际商务研究方法”，定位到国际商务领域；由于“跨境经营与管理”这门课与其他课程重复率较高，遂删除。根据学校最新规定，专业学位硕士研究生课程原则上安排三个学期，以上课程都安排在第二学期或第三学期。

在“实践能力”方面，根据校办发〔2022〕112号文件，若为应届本科毕业生所考取的研究生，实践教学时间在原则上应由原来的半年时间提高到不少于一年。

在“科研要求”方面，根据专业学位硕士研究生培养趋势、教指委要求和国际商务专业水平评估指标体系查漏补缺后做出相应更改，为了鼓励学生参加学科竞赛和学术会议，在科研要求中增加相关毕业条件。

2 基本条件

2.1 培养特色

本专业学位突出服务大数据运用、“一带一路”与区域合作、内陆开放和绿色发展等特色商务人才培养，为实现国家和贵州省高质量发展提供强有力的特色商务人才支撑。本学位通过从国际商务理论与政策、跨国运营管理、国际经济合作、国际贸易实务四个方向开展人才培养，充分发挥资源整合优势，注重学科融合、渗透和交叉，创新人才培养模式，将本专业学位建设成为西部知名、国内有影响，具有原始创新能力的特色高层次应用型国际商务人才培养基地。

2.2 师资队伍

2.2.1 校内师资队伍

本专业学位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，多举措并举强化师德师风建设，教育引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，努力打造一支“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的教师队伍。

严格执行院校两级导师遴选制度，吸纳政治素质过硬、师德师风高尚、业务能力出众的教师加入。大力推进“双师型”导师队伍建设，优先遴选具有实务经验的硕导。截止2022年本专业学位一共有16名校内硕士生导师，包括9名教授、5名副教授和2名具有博士学位的讲师，其中12名校内导师具有博士学位。2022年新增遴选赵普教授、刘大为副教授、邓细林博士三位硕士研究生指导教师。

导师队伍年龄结构合理，46岁以上导师8人，36-45岁

导师 8 人。导师队伍特色显著，8 名导师具有实务工作经验；杨勇教授被聘为教育部经济与贸易类专业教学指导委员会委员；张军教授被聘为贵州省第十三届人大常委会咨询专家；胡剑波教授入选贵州省第 9 批省管专家并于 2022 年被聘为贵州省碳达峰碳中和专家库第一批专家成员；时宏远教授 2022 年被聘为贵州省人民政府第七届督学和第一届贵州省统一战线推动毕节高质量发展专家指导组成员；姚旻教授被聘为贵州省统计学会学术委员会委员。

表 1 校内师资结构

专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	校内导师人数
		35 岁及以下	36-45 岁	46-60 岁	61 岁及以上			
正高级	7	0	3	4	0	4	8	7
副高级	9	0	9	0	0	9	5	7
中级	14	2	11	1	0	5	5	2
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	30	2	22	6	0	15	16	16

2.2.2 校外产业导师

全面推行“双导师制”，聘请政府机关、国际化经营企业相关专家作为校外产业导师联合培养研究生实践能力。近两年由于政府机构的校外产业导师辞职和部分校外产业导师聘任到期，校外产业导师数量减少，目前共有 7 位校外产

业导师。2022 年新增聘任贵州山王果集团总经理李剑为校外产业导师，贵州轮胎出口有限公司总经理和副总经理、贵阳市进出口企业协会秘书长等人的聘任预计将在 2023 年完成。

表 2 校外导师结构

专业技术职务级别	单位性质					人均工作年限	校外导师人数
	党政机关	企业单位	事业单位		其他机构		
			高校	其他			
正高级	0	0	1	0	0	0	1
副高级	0	0	2	0	0	0	2
中级	0	0	0	0	0	0	
初级	0	1	0	0	0	0	1
无	1	2	0	0	0	0	3
合计	1	3	3	0	0	0	7

2.2.3 生师比

近三年本专业学位研究生大幅度扩招，经过努力，校内师资生师比处于中等水平，校外师资生师比略微偏高需要进一步改善。

表 3 师生比分布表

生师比	
全日制硕士专业学位研究生	137
校内师资生师比	4.57
校外师资生师比	19.57

2.2.4 导师培训

加强对导师队伍管理，实行专项培训和定期培训相结合。通过定期培训，进一步增强师资队伍的责任心和指导能力。2022年导师组内部召开6次培训会议，并选派导师参加校外培训。定期审核导师资格和招生资格，打破导师资格终生制。加强导师组制度建设，导师组实行组长负责制。导师组长定期召集导师组会议，全体导师共同制定培养方案和指导研究生。

通过聘请外部专家对导师进行培训，既提高现有导师指导能力，又储备后备师资力量。2022年共有11人次参加了高质量实施RCEP与加快贸易发展新业态专题培训；有9人次参加了2022年度外经贸大讲堂；有5人次参加了第八期全国高等学校国际贸易专业实践教学骨干教师研修。

表4 2022年硕导培训

序号	参加人	培训时间	培训名称	培训机构
1	时宏远、赵平、张梅、胡剑波、姚旻、黄正松、刘大为、刘玮、王玉华、赵亮、邓细林	2022年1月5日 -2022年1月8日	高质量实施RCEP与加快贸易发展新业态专题培训	商务部国际贸易经济合作研究院
2	时宏远、刘大为、李甜甜、李玮、刘思瑾、任姝、申羽、肖婧、许天骄	2022年共10期线上讲座	2022年度外经贸大讲堂	商务部培训中心
3	时宏远、赵平、张梅、王玉华、邓细林	2022年12月24日 -2022年12月25日	第八期全国高等学校国际贸易专业实践教学骨干教师研修	中国国际贸易促进委员会

2.3 科学研究

2.3.1 论文及专著

围绕学校发展战略，贯彻理论与实践相结合的培养原则，以科研促进专业学位点建设。2022年本专业学位点师生第一署名或单独署名公开发表学术论文40余篇，其中CSSCI期刊论文9篇，北大核心期刊论文2篇，在科研方面取得了喜人的成果。

2022年，国际商务硕士研究生单独或者跟导师合作发表论文20余篇，其中CSSCI和核心期刊论文4篇，论文质量有所提升。

表5 2022年师生发表主要论文

序号	作者	论文题目	期刊
1	赵普、龙泽美、王超	规模性返贫风险因素、类型及其政策启示——基于西南民族地区的调查	管理世界，2022（11）
2	胡剑波、罗志鹏、李峰	“碳达峰”目标下中国碳排放强度预测——基于LSTM和ARIMA-BP模型的分析	财经科学，2022（02）
3	胡剑波、许帅	中国产业部门环境效率与环境全要素生产率测度	统计与决策，2022（03）
4	胡剑波、郑维丹	乡村振兴战略下农村金融对农村产业兴旺的影响研究	贵州社会科学，2022（07）
5	胡剑波、罗志鹏	多情景模拟下我国制造业能源消费结构与碳达峰预测研究	江西社会科学，2022（04）

6	胡剑波、 王楷文	碳达峰目标下中国绿色低碳循环发展的协同效应研究	河海大学学报（哲学社会科学版）， 2022（05）
7	胡剑波、 王楷文	中国出口贸易隐含碳生产率演变态势与增长来源	西部论坛，2022 （03）
8	胡剑波、 王楷文	中国省域碳排放效率时空差异及空间收敛性研究	管理学刊，2022 （04）
9	胡剑波、 叶树	试点政策对省域碳排放强度的影响及其空间溢出效应——以国家生态文明试验区为例	城市发展研究， 2022（09）
10	胡剑波、 王楷文、 张智勇	基于CiteSpace的我国贸易与碳排放问题研究文献计量分析	杭州师范大学学报（社会科学版）， 2022（01）
11	时宏远	加快融入新发展格局	贵州日报， 2022-11-30（8）
12	李悦、燕 安	山东省对外直接投资的产业选择——基于产业国际竞争力研究	中国管理信息化， 2022（01）
13	张军、周 景怡	大数据路径下贵州数字贸易发展研究	贵州商学院学报， 2022（01）
14	赵平、李 雅娜	中国跨国公司对外传播中华文化的责任、机制与策略	四川轻化工大学学报（社会科学版）， 2022（01）
15	钟帅	我国对外直接投资逆向技术溢出机理研究	江苏商论，2022 （02）
16	孔璐	加入RCEP对我国煤炭企业发展的影响研究	内蒙古煤炭经济， 2022（03）

17	李超	区块链技术在商业银行中的应用	中国管理信息化, 2022 (03)
18	李宇哲	湖北省旅游服务贸易竞争力研究	中国管理信息化, 2022 (03)
19	姚旻	农户乡村旅游从业角色选择意愿及其影响因素分析	中国生态旅游, 2022 (03)
20	赵亮、徐爽	非洲地理标志农产品发展探析	现代农业科技, 2022 (03)
21	王康冉	中国与巴西农产品贸易的竞争性与互补性分析	现代农业, 2022 (04)
22	赵亮、李薇、盖晓萱	国际经贸协定下的越南地理标志产品国际化发展	对外经贸实务, 2022 (04)
23	韩秋茹、刘玮	“一带一路”背景下中国高新技术产品出口的现状及其提升路径	沿线企业与科技, 2022 (05)
24	王玉华、赵平	中国跨国公司对外传播中华文化的效应研究	当代经济, 2022 (05)
25	赵亮、何雨婷	跨境电商生态圈建构下的中欧地理标志农产品经贸合作与质量安全提升	农产品质量与安全, 2022 (05)
26	范扬奕、刘玮	煤炭企业绿色低碳发展战略管理分析	内蒙古煤炭经济, 2022 (07)
27	荀诗	中国出口产品质量的测算与分析	海峡科技与产业, 2022 (07)
28	胡雪歌、黄正松	基于物流绩效指数的东盟国家物流发展比较	当代经济, 2022 (07)

29	李晨希	《美墨加协定》对我国的影响及应对措施	产业与科技论坛， 2022（07）
30	陈嘉玮	一带一路倡议背景下人民币国际化的机遇与挑战	产业与科技论坛， 2022（08）
31	刘娇、黄正松	国际主流跨境贸易营商环境评价方法比较分析	商业经济，2022 （08）
32	刘娇、黄正松	世界银行跨境贸易营商环境评价方法评议与启示	海峡科技与产业， 2022（08）
33	赵亮、何雨婷、牛阿芳	“十四五”贵州加快融入西部陆海新通道的国际化、数字化与链条化路径	对外经贸，2022 （10）
34	宋子龙、刘玮	RCEP生效后对中新经贸合作的机遇和挑战	海峡科技与产业， 2022（11）
35	韩秋茹、刘玮	科技创新企业国际化发展——以大疆为例	科技和产业，2022 （11）
36	黄叶飞、张军	服务进口与FDI对中国高技术产品出口的影响研究	国际商务财会， 2022（11）
37	赵晓梅、刘玮	服务业FDI对我国就业质量的影响研究——以京津冀城市群为例	对外经贸，2022 （11）
38	王康冉	中国与俄罗斯农产品贸易的竞争性与互补性分析	农业与技术，2022 （18）

39	邓细林、 时宏远、 许爱君	试析《国际经济学》课程建设的内容与路径	生活教育，2022 (21)
40	莫静、刘 玮	文化创意理念下贵州省乡村旅游发展研究	中国管理信息化， 2022 (21)
41	徐爽	“一带一路”背景下非洲地理标志产品保护开发研究	中国标准化，2022 (22)

2022年本专业学位点师生科研成果获奖取得重要突破，提高了专业学位点的影响力。姚旻教授领衔的科研团队，协同中国旅游研究院、中国科学院、北京建筑大学等单位申报集体成果“乡村旅游促进民族地区脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的研究与实践”，荣获第八届“管理科学奖”专项奖-促进奖，实现学校学者领衔团队获得该奖“零”的突破。胡剑波教授及其指导的研究生多次获得论文奖项，取得了重要的科学研究成果。

表 6 2022 年科研获奖

序号	获奖人	获奖作品	奖项名称
1	姚旻	乡村旅游促进民族地区脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的研究与实践	第八届“管理科学奖”专项奖-促进奖
2	姚旻	中国乡村旅游政策：基本特征、热点演变和十四五展望	中国旅游研究院-文旅部数据中心省部级奖
3	胡剑波、 张宽元	碳排放交易政策提高低碳贸易竞争力了吗?基于双重差分法的实证研究	“绿水青山就是金山银山”理念研究湖州论坛优秀论文

4	胡剑波、 叶树	国家生态文明试验区降低碳排放强度了吗?——基于PSM-DID和SDM模型的实证分析	第一届绿色发展智库论坛征文二等奖
---	------------	---	------------------

2.3.2 课题立项

2022年本专业学位点时宏远教授获得国家社科重大招标课题子课题立项，刘大为副教授获得教育部人文社会科学研究一般项目，张军教授获得贵州省哲学社会科学规划课题，纵向课题经费达到16万元。

积极服务社会发展，“把论文写在祖国大地上”，2022年本专业学位点教师申请9项横向课题立项，横向课题经费达到45.8万元。

表7 2022年主要课题立项

序号	负责人	项目名称	项目来源	项目类别	项目经费
1	刘大为	基于交易成本理论的数字经济平台反垄断规则研究	教育部人文社会科学研究一般项目	纵向课题	10万
2	张军	贵州数字贸易发展测度指标体系构建及发展路径研究	贵州省哲学社会科学规划项目	纵向课题	6万
3	赵普	贵州省建设内陆开放型经济新高地研究	中共贵州省委全面深化改革重大调研课题	横向课题	结题奖励方式
4	邓细林	贵州省RCEP政策研究	贵州省商务厅	横向课题	20万

5	姚旻	长顺县中院村特色田园乡村乡村振兴集成示范点产业规划服务合同	贵州省城乡规划设计研究院	横向课题	8万
6	刘大为、姚旻	来远村麦西坝组产业规划服务合同	贵州省城乡规划设计研究院	横向课题	8万
7	姚旻	长江国家文化公园（湖北段）文化产业发展研究	中国科学院地理科学与资源研究所	横向课题	5万
8	姚旻	长顺县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接振兴方案实施	黔南州长顺县乡村振兴局	横向课题	2.8万
9	时宏远	优化我省口岸营商环境调研	民革贵州省委 2022 年重点调研课题	横向课题	1万
10	黄正松	贵州跨境贸易营商环境调查研究	民盟贵州省委调研课题	横向课题	0.5万
11	黄正松	贵州十二大特色农产品出口贸易高质量发展调查研究	民盟贵州省委调研课题	横向课题	0.5万

2.3.3 案例竞赛成果

鼓励师生参加案例竞赛，以“赛促教、以赛促学、以赛

促建”。2022年师生参加“首届国际商务硕士数字经济与贸易案例竞赛”，获得5项全国优秀奖佳绩。

表 8 2022 年案例竞赛获奖

序号	获奖人	获奖等级	获奖作品	赛事名称
1	何雨婷	全国优秀奖	数字经济时代地理标志品牌共创机制研究——基于“西湖龙井”的案例分析	国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛
2	徐达、施金凤、李帅	全国优秀奖	城市数字化转型何以实现？——以长三角地区为例	国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛
3	汪丽、杨华	全国优秀奖	乘云而上：贵州白山云数字化服务之路	国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛
4	王思涵、李逸青、苗洁	全国优秀奖	哔哩哔哩跨境营销现状案例分析	国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛
5	赵平、李恺怀、姜崑明、周鑫磊、黄文瑜	全国优秀奖	校企合作跨境电商人才培养模式新探索——以毕节工业职业技术学院跨境电商专业学院为例	国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛

2.3.4 学科竞赛成果

学生在学科竞赛方面取得优异成绩，实现重大突破。

2022 年刘佳兴团队获得“建行杯”第八届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖和第十三届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛省级一等奖。在 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛中，学生团队获得 4 项全国一等奖和 5 项全国二等奖的好成绩，由于本专业学位点组织参赛有序，贵州财经大学获得最佳院校组织奖，该赛事属于教育部全国普通高校大学生竞赛榜单赛事。在“2022 年（第八届）全国大学生统计建模大赛”中，学生团队获得省级二等奖 2 项，省级三等奖 3 项。

表 9 2022 年主要学科竞赛获奖

序号	获奖人	获奖等级	赛事名称	指导老师
1	刘佳兴、刘亚娇、 邹敏、黎青英、 赵雪飞、高远、 毕小杰	省级金奖	“建行杯”第八届 贵州省“互联网 +”大学生创新创 业大赛	时宏远
2	刘佳兴、刘亚娇、 邹敏、黎青英、 赵雪飞、高远、 毕小杰	省级一等 奖	第十三届“挑战 杯”贵州省大学生 创业计划竞赛	时宏远
3	邬家宝、周沁欣、 李冰、刘昕妍、 洪丽琴	全国一等 奖	2022 年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（RCEP 国 际市场开拓策划赛 道）	赵平
4	朱丽琪、江颖熠、 罗欢、宋子龙、 邱志翔	全国一等 奖	2022 年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（国际贸 易与商务专题赛 道）	刘玮
5	杨华、汪丽、尚	全国一等	2022 年全国高校商	张梅

	一诺、梁素、栗 新格	奖	业精英挑战赛国际 贸易竞赛（国际贸 易与商务专题赛 道）	
6	王楷文、赖志琪、 蔡雯欣、叶树、 麦骏南	全国一等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（国际贸 易与商务专题赛 道）	胡剑波
7	封仕涛、王文霞、 李斯烧、董静静	全国二等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（RCEP国 际市场开拓策划赛 道）	王玉华
8	黄星荧、程涵、 张郡庭、徐谦、 尚春苗	全国二等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（国际贸 易与商务专题赛 道）	姚旻
9	陈沛佳、王静怡、 程倩、韩竹青	全国二等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（涉外商 事法律服务赛道）	黄正松
10	盖晓萱、谢雅琪、 吴修梅、李依依、 李薇	全国二等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（RCEP国 际市场开拓策划赛 道）	赵亮
11	蔡雯欣、赖志琪、 王楷文、张宽元、 任栩青	全国二等 奖	2022年全国高校商 业精英挑战赛国际 贸易竞赛（RCEP国 际市场开拓策划赛 道）	胡剑波

12	李芳菲、程涵、程成	省级二等奖	2022年（第八届）全国大学生统计建模大赛	燕安
13	杨华、汪丽、郭华蕾	省级二等奖	2022年（第八届）全国大学生统计建模大赛	张梅
14	崔安鑫、杨慧颖、黄日光	省级三等奖	2022年（第八届）全国大学生统计建模大赛	胡剑波
15	王楷文、李恺怀、姜崑明	省级三等奖	2022年（第八届）全国大学生统计建模大赛	胡剑波
16	赖志琪、张宽元、赵晓梅	省级三等奖	2022年（第八届）全国大学生统计建模大赛	胡剑波

2.4 教学科研支撑

本专业学位点具备完善的教学科研支撑条件，能够有效支持案例教学和实践教学的开展。图书资料丰富，其中中文藏书 78 万册、3.4 万册外文藏书，订阅中文期刊 1910 种、外文期刊 253 种，数据库 18 种，国内外电子期刊 1.6 万种。

本专业学位点建立了良好的社会资源网络，积极推动国际商务应用类教学、竞赛、培训、线上线下讲座活动，能够

借助社会资源培训研究生实践能力和理论能力。通过各种学术讲座和实践讲座，开拓研究生视野，增加研究生对商务运行环境和模式的理解。

本专业学位构建了完备的制度支撑和组织支撑。为了加强专业学位点的管理和运行，贵州财经大学国际商务（MIB）教育中心根据学校和学院相关文件制定一系列制度，由中心主任、中心副主任、招生与学位管理负责人、教学实践管理负责人和研究生工作管理负责人等人员组成，确保本专业学位培养工作和日常管理有序进行。

2.5 奖助体系

2.5.1 奖助制度

本专业学位研究生国家助学金由中央财政与地方财政共同出资设立，补助研究生基本生活支出。硕士研究生资助标准为每生每年 6000 元。资助对象为具有中华人民共和国国籍且纳入全国研究生招生计划的本专业学位所有全日制研究生（有固定工资收入的除外）。

根据省财政厅、教育厅下达的经费预算，根据本学院在校全日制研究生人数所占的 40%比例，按照硕士研究生每人 8000 元分配各学院的奖励总金额。

根据省财政厅、省教育厅下达的研究生国家奖学金名额及预算，对具有中华人民共和国国籍且纳入全国研究生招生计划的全日制特别优秀的在校研究生，给予硕士研究生每生每年 2 万元的国家奖学金奖励。

2.5.2 研究生获得奖学金情况

2022 学年，1 名国际商务专业硕士研究生获得国家奖学金；83 名硕士研究生获得学业奖学金，其中一等奖 14 人、二等奖 27 人、三等奖 42 人；1 名研究生获得助研资助，11 名研究生获得助管资助。

3 人才培养

3.1 招生选拔

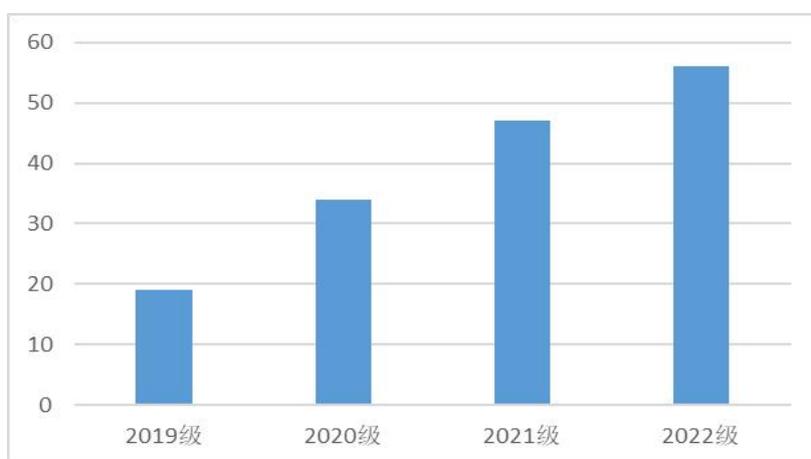
3.1.1 报考和招生数据

本专业学位根据上级部门下达的招生计划名额，遵循稳定基数、动态调节的基本原则，适时调整招生名额并完成招生任务。在学校和学院的统一安排下，按照“德智体全面衡量、择优录取、保证质量、宁缺毋滥”的原则进行公开选拔。

招收人数逐年增加，2022 年国际商务专业硕士学位点共招收 56 名全日制硕士研究生（其中 1 名士兵计划学生申请保留学籍推迟 1 年入学），相比 2021 年招收的 47 人增长了 19.1%。2022 年一志愿报考人数与前几年相比有所增加，比 2021 年增长近一倍。2022 级新生中往届生有 23 名，占比

41.1%，更加符合专业学位招生规律。

图 1 2019-2022 年招生规模



3.1.2 省内外生源比例

2022 年招收国际商务专业研究生中，新生来自 16 个省市，贵州省内生源数为 6 人，省外生源为 50 人。在贵州省外生源中，东部地区生源数量为 17 人，占比为 34%，主要来源于江苏、浙江等地；中部地区生源数量为 27 人，占比 54%，主要来自河南、江西、湖北等地；而西部生源数为 6 人，占比 12%，主要来自于四川等地。

3.1.3 生源质量

近 3 年招生规模进一步扩大，生源质量持续优化。2022 年，本学位点招收的 56 名国际商务专业研究生中，毕业于双一流院校的有 3 人，具有一本院校教育背景的生源有 32 人，占比 57.1%，表明本专业学位点生源质量在不断提高，从没有双一流院校生源到有双一流院校生源，学校知名度在逐渐提升，逐渐得到了考生的认可。

从生源本科专业方面来看，2022 年招收的国际商务专业

硕士中，本科专业属经管类的有 52 人，占比 92.8%，非经管类的人数为 4 人，占比 7.2%，表明 2022 年本专业学位点招收的研究生专业基础知识较为扎实牢固。

3.2 思政教育

学院成立了研究生导师师德师风工作领导小组，学院书记和院长担任组长，加强对研究生导师的师德师风管理，强化思政教育。其中，主要以研究生党建工作为主线，开设思想政治课、开展课程思政和建设研究生辅导员团队，深入推进国际商务专业硕士思政教育培养。

3.2.1 思想政治理论课

本专业学位开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《马克思主义经典原著选读》、《中国特色社会主义理论与实践研究》、《中国传统文化》等思想政治理论课，除了学好必修的马列主义课程外，还应该积极参加政治学习和公益活动。每学期研究生都要通过思想政治及操行鉴定，确保能够全面发展。强调以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德、智、体、美、劳全面发展的国际商务专业的高层次专门人才。

3.2.2 课程思政

2022 年继续强化课程思政建设要求，在课程思政领导小组的部署下，全面开展课程思政工作，所有专业课程都开展课程思政。根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、

《贵州财经大学课程思政建设实施方案》和《贵州财经大学大数据应用与经济学院课程思政建设实施方案》，由点到面全方位开展课程思政建设。成立课程思政教研组开展研究，在课程教育中落实价值塑造、知识传授和能力培养的有机融合，建设课程思政示范课程。

本学位点专业课教师将思政教育与知识点相结合进行思政教育渗透，潜移默化地提升研究生的思想意识，引导研究生树立正确的人生观、价值观。改革后的课程思政教学内容贴合实际且通俗易懂，容易接受，研究生们的思想政治信念更加坚定，努力为国家和社会的发展培养德才兼备的专业型人才。

3.2.3 研究生辅导员队伍建设

设立专职辅导员，加强对研究生的思想引领和日常管理。严格按照学院和学位点发展要求，加强对辅导员的培训和管理。构建思政工作全覆盖联动机制，通过教育培训、学历提升不断增强辅导员能力水平，并将辅导员思政工作内容成效进行量化，纳入目标考核，从而形成正向激励机制。

3.2.4 研究生党建工作

围绕立德树人、坚定研究生理想信念构建了研究生党建工作的长效机制，持续探索构建“三全育人”工作格局，党建始终贯穿人才培养体系，确保党建育人作用得到充分发挥。构建了辅导员、导师、班主任联动的全方位思政工作维度，做到对研究生的生活、学习、科研等方面全覆盖。常态化开

展入党动员工作，吸收合格的研究生入党。加强对研究生党员的管理，促成研究生党员发挥先锋模范作用。高度重视研究生的思政表现，纳入考核，形成正向激励。

3.3 课程教学

3.3.1 核心课程及主讲教师

本专业学位课程体系包括学位公共课（英语、马克思主义经典原著选读、中国特色社会主义理论与实践研究）、学位基础课（中级宏微观经济学、计量经济学）、学位专业课（国际商务、国际贸易理论与政策、国际金融理论与实务）、专业选修课（国际商务研究方法、管理学理论前沿、国际商务营销、跨文化商务沟通与谈判、跨境电商与数字贸易、国际贸易实务、国际投资与跨国公司管理、国际经济合作、世界经济、一带一路与区域合作、商务英语）和实践课程五大模块。

五大课程模块设计都重视培养研究生实践能力，学位公共课和学位基础课重视培养研究生适应社会需要的德育要求和定量分析能力，学位专业课和学位选修课瞄准提高研究生的专业实践技能，实践课程作为知识运用和社会适应能力的终极检验。

根据研究生院的统一部署，全部课程按照新要求提供课程教学大纲和教学设计，进一步规范课堂教学。本专业的核心课程主讲教师资格严格进行年度审查，必须具备副教授以上职称或者博士学位，或者具有丰富的实务经验。

表 10 国际商务硕士主要专业课程

课程名称	课程类别	学分
国际商务	学位专业课	3
国际贸易理论与政策	学位专业课	3
国际金融理论与实务	学位专业课	3
国际商务研究方法	专业选修课	2
管理学理论前沿	专业选修课	2
国际商务营销	专业选修课	2
跨文化商务沟通与谈判	专业选修课	2
跨境电商与数字贸易	专业选修课	2
国际贸易实务	专业选修课	2
国际投资与跨国公司管理	专业选修课	2
世界经济	专业选修课	2
国际经济合作	专业选修课	2
“一带一路”与区域合作	专业选修课	2
商务英语	专业选修课	2

3.3.2 课程教学质量改进机制

本专业学位高度重视教学质量控制，在学校和学院的统一部署下，建立了由学校、学院和专业学位点构成的“三级”研究生教学质量保障体系，不断完善教学质量持续改进机制。

制定和完善了研究生教学督导制度，设置专门的研究生教学督导，促进教学质量提升。

在培养过程中加强教学管理和完善教学质量评价方法，对培养效果进行全过程动态评价。实行同行专家评价法，组织同行专家对任课教师进行听课评课；组织研究生对任课教师授课质量进行评估，及时反馈专家和研究生意见。创造条件，开展教学质量评奖，并对获奖老师给予一定奖励。

3.3.3 教材建设情况

坚持推进教材建设，资助研究生教材编写工作，鼓励教师自编讲义用于课堂教学。牢牢把握教学内容和课程体系的改革方向，注重素质教育与实践能力的培养。本专业学位点教师黄正松教授出版《国际投资与跨国公司案例评析》，并在课程教学中使用。

3.3.4 课程教学成果

本学位点始终保持教学理念先进，课程目标有效支撑培养目标达成，课程教学设计科学合理，课程内容与时俱进，在教学组织与实施中突出学生地位，课程管理与评价科学且可测量，课程教学团队教学成果显著，取得教学研究的重大突破。教学方面的认真付出获得了良好的绩效，时宏远教授2022年被聘为贵州省第七届省人民政府督学。

3.4 导师指导

3.4.1 导师队伍选聘、培训和考核

根据学校的统一安排，执行《研究生指导教师遴选办法

及工作职责》、《研究生导师组工作职责与选聘办法》等制度，定期遴选、清理和考核导师队伍。聘任硕士研究生指导教师必须坚持思想与业务全面考察，突出实践经验、科研能力和学术水平。硕导遴选和聘任要求熟悉本专业教学计划和培养目标，教学科研成果突出，有良好的学风，严谨的作风和团结协作的精神，坚持有利于保证和提高研究生培养质量和学位授予质量，有利于改善指导教师队伍的年龄结构、知识结构及学历、学位结构，有利于促进专业学位建设的发展和专业学位实力的增强。

加强导师组制度建设，提高导师的思想政治素质，坚持正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，不断提高思想政治觉悟。由导师组长根据专业学位指导要求促进师德师风培训和专业技能培训。导师组长在学院领导的支持下开展日常工作，带领全体导师集体制定培养方案和指导研究生，提升全体导师的业务能力。鼓励和帮助导师积极参加科学研究，努力提升自身素质和服务地方经济发展。同时导师要关心研究生的各方面健康发展，尊重研究生，发挥研究生的主体作用。

加强对师德师风的监督，导师要严格遵守教师职业道德规范，为人师表，爱岗敬业，以高尚的道德情操和人格魅力感染、引导研究生。注重加强对导师思想政治素质、师德师风等的监察监督，杜绝一切师德失范、学术不端等问题。

依照《贵州财经大学研究生指导教师管理考核办法》、

《研究生导师行为准则》、《研究生师德师风行为负面清单及处理办法》、《研究生导师津贴及优秀论文奖励办法》对研究生导师进行年度考核，加强对导师管理和激励。为保证研究生培养质量，定期审核导师招生资格，打破导师资格终身制。对导师职业道德进行考察，对思想道德或学术道德存在问题的导师，一票否决导师资格。

3.4.2 双导师制和产业导师选聘

本专业学位实行双导师制，每位研究生同时配备 1 名校内导师和 1 名校外合作导师，校内导师作为第一责任人全面负责研究生培养，校外合作导师主要通过日常指导和实习指导负责研究生实践能力培养。不断加强校外合作导师遴选和管理，已经聘任 4 名实务型专业人士担任校外合作导师、3 名学者型专业人士担任校外指导老师。外聘研究生合作导师主要配合校内指导教师共同完成研究生的社会实践及论文工作，均具有深厚的理论基础或丰富的实践经验。持续加强校外导师管理，根据学校和学院统一安排，定期聘请、续聘和清理校外导师队伍。

按照上级部门的统一部署，面向社会公开招聘符合要求的产业导师。重视校外实践导师聘请和管理，注重培养研究生理论联系实际、就业及创新能力，当前实习基地的外聘实践导师达到 25 名。

3.4.3 导师指导制度和执行情况

本专业学位导师指导研究生制度健全，以《国家中长期

教育改革和发展规划纲要》、《国家中长期人才发展规划纲要》、《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》、《教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》以及全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会的相关要求为指引，严格贯彻执行相关制度。明确和细化导师第一责任人的权责关系，突出导师对研究生思想品德教育、专业能力培养、学术道德示范和科研项目资助的第一责任。

本专业学位要求指导教师不仅应在学术、科研方面进行言传身教，做到品行端正、治学严谨、学风正派、为人师表，更需要负有对研究生进行思想政治教育的首要责任。导师要了解掌握研究生的思想状况，全面关心研究生的成长，帮助他们解决学习和生活中遇到的困难和问题。指导对象一经确定，指导教师应首先帮助研究生确定研究方向，并在一周内指导研究生制定个人培养计划。在研究生进行答辩前，指导老师就研究生政治表现、理论基础、科研能力和外语水平等方面写出书面意见，并就研究生学位论文质量和水平做出评语等。

3.5 实践教学

3.5.1 完善“三位一体”实践教学模式

持续重视人才培养的应用性、实践性要求，通过案例的开发和使用为课程启发式和研讨式教学提供支撑，为研究生扎实掌握国际商务基本理论、知识和实务技能提供了支撑。构建“三位一体”实践模式，专业实践总体包含社会实践、

科研实践和教学实践三个方面。社会实践注重培养研究生理论联系实际、就业及创新能力；科研实践鼓励研究生参与课题研究和进行企业案例调查等学术研究；教学实践鼓励研究生开展应用类教学和听取专题讲座。研究生必须完成相应的社会实践和科研实践学分，才能达到毕业条件。

3.5.2 推动产教融合培养

校外企事业单位通过提供实习机会和举办讲座深度参与研究生培养，促进了产教融合。已与商务部经济合作研究院、贵安新区产业发展局、贵州省商务厅、贵州梵途科技、贵州网元科技、贵州赤象贸易有限公司、贵州岱高传送带有限公司、贵州轮胎进出口有限公司等单位合作，聘请校外导师，开展联合培养。

深入贯彻实践教学理念，进一步建设和完善校外实践平台。2022年继续建设贵州省商务厅服务贸易处、贵安新区产业发展局、贵州致优汇贸易有限公司、贵州网元科技有限公司、贵州梵途科技有限公司、贵州岱高传动带有限公司（外资企业）和贵州赤象贸易有限公司等7家专业实践基地，加强与实习单位的合作。2022年新增签约贵州山王果生物科技有限公司和贵州轮胎进出口有限责任公司2家实习基地，拓展了专业对口实习基地建设，新增聘请贵州山王果生物科技有限公司李剑担任校外合作导师。

表 11 国际商务实习基地

序号	基地合作单位	合作内容
----	--------	------

1	贵州省商务厅服务贸易处	与商务厅合作课题多项，如“贵州省RCEP政策研究”等课题，带领学生参加课题。
2	贵安新区管理委员会 产业发展局	优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等。
3	贵州轮胎进出口有限责任公司	邀请公司副总经理邝丹先生做“新形势下促进贵州外贸出口的对策分析”讲座；优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等；推荐学生实习。
4	贵州赤象贸易有限公司	邀请公司董事长王倩若女士为学生做“学以致用—国际贸易实务操作和专业实践能力提升分享”讲座；推荐学生实习。
5	贵州岱高传动带有限公司（外资企业）	优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等。
6	贵州致优汇贸易有限公司	优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等。
7	贵州山王果生物科技有限公司	邀请公司总经理李剑先生为学生做“贵州刺梨国际化市场战略—打造超级品牌符号”线上讲座；推荐学生实习生。
8	贵州网元科技有限公司	优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等。
9	贵州梵途科技有限公司	优先向合作单位推荐优秀毕业生、对单位人员进行荣誉聘用等。

3.5.3 打造特色“国际商务论坛”

为了增强国际商务学术实践能力，大力打造“国际商务论坛”系列讲座，聘请理论专家和实务专家开展讲座，拓展师生视野。未来力争保持“国际商务论坛”常态化开讲，提

升学生实践能力。2022年“国际商务论坛”共开展7期讲座，讲座具体信息如下：

表 12 2022 年“国际商务论坛”讲座

序号	讲座时间	主讲人	讲座主题	主讲人介绍
1	2022.4.26	王倩若	学以致用—国际贸易实务操作和专业实践能力提升分享	贵州赤象贸易有限公司执行董事
2	2022.4.21	周申	Trade Liberalization and Regional Labor Market Dynamics:Evidence from China's WTO Accession	南开大学教授、博士生导师、教务处副处长
3	2022.5.31	段晖	从海关视角解读国际贸易规则	贵阳海关综合业务一处一级主任科员、副科长、副高级职称
4	2022.9.30	刘继森	新时代中非合作新机遇	广东外语外贸大学教授、非洲研究院执行院长
5	2022.11.1	李剑	贵州刺梨国际化市场战略——打造超级品牌符号	贵州山王果集团总经理
6	2022.11.18	邝丹	新形势下促进贵州外贸出口的对策分析	贵州轮胎进出口有限公司副总经理、高级经济师

7	2022.12.9	周顺强	全球大势下的内外双循环思维与机会	中国商务法研究会常务理事、贵阳市进出口企业协会秘书长
---	-----------	-----	------------------	----------------------------

3.5.4 实践教学制度保证

实践导师资格定期审查，制定了专项管理制度。在培养方案中明确规定，可采用集中实践与分段实践相结合的方式，必须保证累积时间不少于6个月的实践教学，答辩前完成一项公开发表或由培养单位评审合格的专业实践报告或案例。

研究生需注意收集参加实践活动过程中有关部门提供的书面证明和研究生本人的书面总结。在完成实践活动环节后，认真撰写一篇不少于3000字的社会实践报告，并填写《贵州财经大学专业学位硕士研究生实践总结及考核表》，由实践单位填写评价意见后按时提交。研究生实践考核结果合格记2学分，方可参加论文答辩。

3.5.5 实践教学经费支持

研究生科研（实践）专项培养经费每年做出专项预算，由研究生院统筹管理，采用科研（实践）专项基金方式进行，以科研奖励形式一次性发放。当年经费余额结转至下一年度使用，当年经费不足，由学校增加预算。所有在校研究生均可申请一次科研（实践）专项基金，经导师和依托培养单位的同意，报学校研究生院备案。

3.6 学术交流

坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则，积极推进

学术交流。经常性开设专业学术讲座和商务实践讲座，平均每学期不低于3次。每年定期邀请著名学者和相关机构专家来校作丰富多彩的学术报告。预算专项经费，鼓励教师外出参加学术交流和培训，促进教师提高业务素质和教学能力。鼓励研究生外出参加学术交流和培训，提供专门经费支持，在新冠肺炎疫情期间支持研究生参与线上培训和交流，营造浓厚的学术氛围，促进学科交叉与团队建设，开阔广大师生视野，培养科学精神。

2022年，本专业学位点师生共计参加了41场国内或国际学术会议，其中时宏远、胡剑波、姚旻、赵平、刘大为、邓细林等六位教师参加了10余场学术会议并进行主题发言；赖志琪、蔡雯欣、李鸿、叶树、张宽元、杨华、李恺怀等同学累计参加了31场次国内外学术会议，并进行主题汇报或小组宣讲论文，具体情况如下：

表 13 2022 年教师参加的主要学术会议

会议时间	参会者	会议名称	发言主题	会议角色
2022.2.26	胡剑波	“碳中和与战略性新兴产业发展”论坛	深入推进绿色低碳发展 打造战略性新兴产业新高地	主题发言
2022.7.6	时宏远	印太视域下大国海洋战略博弈及中国应对	21 世纪的英国印度洋政策	主题发言
2022.8.24	邓细林	2022 中国-东盟教育交流周（第四届中国-东盟艺术暨教育成果展）	RCEP 体系下贵阳教育服务区建设与跨境合作	主题发言

2022.10.3 0	胡剑波	区域经济学年会	新时代区域协调发展与共同富裕	主题发言
2022.10.2 6	刘大为	西北师范大学 120 周年校庆学者学术论坛	教育部人文社科项目申报书填写经验介绍	主讲
2022.11.1 2	胡剑波	城市发展论坛	基于城市的政治发展：实践探索与理论构建	主题发言
2022.11.1 8	时宏远	全国应急管理本科专业高校联盟党的二十大报告专题学习会	加强中印合作，推动构建人类命运共同体	主题发言
2022.11.2 6	赵平	第 21 届全国高校国际贸易学科协作组会议暨 2022 年中国国际贸易学科发展论坛	跨境电商助力共同富裕的机理和实证分析——基于居民收入和消费视角	主题发言
2022.12.1 1	姚旻	中国区域经济学会少数民族地区经济专委会 2022 年会	乡村旅游与乡村内生发展：基于城乡收入差距和乡村产业结构的双重中介效应研究	主题发言

表 14 2022 年学生参加的主要学术会议

会议时间	参会者	会议名称	汇报主题	会议类型
2022.6.12	李恺怀	第十六届中国发展经济学年会	跨境电商助力共同富裕的机理和实证分析——基于居民收入和消费视角	国内学术会议

2022.6.17	杨华	贵州财经大学第三期“对话与争鸣”学术论坛	中国省域数字经济发展驱动因素及空间溢出效应研究	国内学术会议
2022.8.23	赖志琪	中国西部应用经济学发展高端论坛	基于 CiteSpace 的数字贸易文献计量分析	国内学术会议
2022.8.23	张宽元	中国西部应用经济学发展高端论坛	试点政策对省域绿色全要素生产率的影响及溢出效应——基于国家生态文明试验区的准自然试验 (20221011)	国内学术会议
2022.9.18	李鸿	第八届中国服务经济与贸易论坛	RCEP 区域内中国服务贸易发展潜力研究	国内学术会议
2022.12.3	蔡雯欣	第十一届贵州省数量经济学会年会	中国与大湄公河次区域产业内贸易水平及影响因素研究	国内学术会议
2022.12.3	张宽元	贵州省数量经济学会学术年会	碳交易政策提高中国省市低碳贸易竞争力了吗?	国内学术会议
2022.12.10	张宽元	国际区域研究协会中国分会年会	试点政策对城市减污降碳的协同增效研究——基于国家生态文明先行示范区的准自然试验	国内学术会议
2022.12.10	叶树	中国环境经济学论坛	国家生态文明试验区降低碳排放强度了吗?	国内学术会议
2022.12.17	杨华	中国空间经济学会年会	数字服务贸易、知识产权保护与经济发展	国内学术会议

3.7 论文质量

3.7.1 论文质量保证制度

(1) 学位论文类型规范

学位论文选题紧扣中国企业国际商务实践中具有普适性的重要基础问题或战略实践问题，论文形式包括调研报告、案例分析、管理方案，重点涉及国际商务理论与政策、中国企业国际化经营与管理、FDI引进与利用、“一带一路”国际经济合作、国际商务环境优化、跨国并购等领域。

毕业论文选题范围与导师研究方向或专业领域一致，毕业论文选题时效性、针对性和应用性较强，立论正确、推理严谨、文字简练、层次分明、说理透彻、数据真实可靠，对中国企业的国际商务活动规律作出了科学客观的解释，对存在的主要实践问题及原因展开了深入的剖析和探讨，并提出针对性强、建设性高、实践性好的对策建议，展现出研究生运用专业知识分析、解决实际问题的能力，凸显出国际商务专业的优势和特色。

(2) 评阅规则和核查办法的制定

本学位点按照学校的论文答辩和质量要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。从论文选题、开题报告、论文撰写、预答辩、答辩等关键环节严格把关，经过指导老师的悉心指导和研究生的勤奋钻研，学位点研究生的论文质量得到了有力保障，成效显著。

根据研究生院制定的硕士研究生毕业论文要求，详细规

定了研究生论文评阅和核查办法。学校研究生教育机构健全，修订和完善相关制度，提高学位授权标准，严格按照学校学位论文质量和查重的相关制度，对毕业论文进行学术不端检测。毕业论文由导师全程悉心指导，必须依次通过开题报告、论文查重、预答辩、校外双向匿名盲审，才能参加毕业论文答辩。

（3）强化专业学位论文应用导向

以解决实际问题为出发点，运用所学的理论知识与基础知识进行实践。一部分论文成果通过导师、研究生课题成果转化，以研究报告、调研报告、案例、提案等形式呈交政府、行业协会和企业的相关人士作决策参考；一部分论文成果以学术论文、论文集以及会议论文等形式公开发表，供业界人士参考和交流；一部分论文成果作为经验和启示给予相关行业领域的毕业生理论和实践指导。

（4）论文抽检制度

本专业学位点按照学校的论文答辩和质量要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。从开题报告、中期检查、论文外审等过程，严把学位论文质量关，近五年国家教育部、贵州省教育厅、贵州省学位办、学校抽检的本专业学位论文全部合格。本专业学位点建立了学位论文推优和评优工作机制，积极推送学位论文参加评优，“以评促建、以评促改”成效显著。

3.7.2 毕业论文质量

在毕业论文质量要求上，国际商务专硕推行严格的开题、预答辩、盲审和答辩制度，要求专家从严把控学生毕业论文质量，经过各个环节的严格把控，所有同学在开题和预答辩结束后积极修改毕业论文，全部通过盲审，最后 100%顺利完成论文答辩。

3.8 质量保证

本专业学位点通过不断地探索，在人才培养模式方面形成了“专业+外语”“校内+校外”“理论+实践”，以及动态调整与个性化培养的创新模式。在师资队伍建设方面，突出实践与应用型教师队伍的建设，全面采用双导师制，提高了学生的理论知识和研究方法的实践能力。在人才培养方面，不断完善培养条件，择优选拔人才、制定科学合理的教学方案和教学计划，创新课堂教学，强化实践教学。

3.8.1 课程教学质量

(1) 全过程监控与质量保证

为保证对研究生的教学质量，进一步营造良好的教学环境，使教学效果达到最佳，在学校制定的相关教学质量保障体系建设的基础上，充分考虑到本学位点的专业特点和研究生培养的具体实际情况进行质量监控。学院建立了由决策指挥、教学管理、教学保障、质量控制等模块构成的专业学位研究生培养质量保障体系，搜集本专业的相关信息和实际情况，对本学位点的专业设置、课程设置、培养方案、教学质

量等进行科学分析，做出合理的评价和判断，并提出改进和完善的建议和意见，不断完善培养质量持续改进机制，确保能培养出“诚实守信，精通大数据、国际商务理论和实务的儒魂商才”。严格执行《贵州财经大学硕士研究生中期考核实施办法》相关规定，研究生有下列情形者不得进入下一阶段学习：①硕士研究生学位课程考试有三门及以上重修；②无故不参加考试，或考试作弊；③在一学期内，事假累计超过一个月；旷课累计达 24 学时；擅自离校达一周以上；④课程成绩合格，但其他原因不宜继续培养者。

（2）学位论文和学位授予管理

本学位点科学合理设置培养要求和学位授予条件，重点抓学位论文开题、中期考核、答辩等关键环节，严格执行学位授予管理制度。学位论文预答辩或正式答辩查重重复率超过规定的比例，或者学位论文预答辩或正式答辩未通过，将推迟参加正式答辩或学位授予申请。硕士学位的授予工作必须坚持社会主义方向，坚持德、智、体全面考核的原则。符合申请硕士学位人员必须拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，为社会主义事业建设服务，遵守纪律和社会主义法制，品行端正，同时具有较高的政治思想水平和扎实的马克思主义理论知识；按《贵州财经大学研究生培养方案》的要求完成课程学习，通过课程考试和论文答辩，成绩合格，掌握坚实的基础理论和系统的专门知识；具有从事教学、科研或独立承担本专业实际工作的能力。

(3) 强化质量管控责任

本专业学位研究生培养由校学科办、研究生院、培养单位和导师共同负责，校学科办负责授权点建设和监督评估，研究生院负责制定相关规则和监督实施，培养单位负责细化相关规定和组织实施，研究生导师负责学业指导和日常管理。严格执行《研究生学位论文开题报告规定》、《研究生中期考核实施办法》、《研究生学位论文学术不端行为查处办法》、《研究生预答辩工作规定》、《研究生学位论文答辩规定》、《研究生学位论文形式与格式基本要求》、《研究生教学督导工作办法》、《研究生教学事故认定及处理办法》、《研究生课堂教学质量评价办法》、《研究生教学检查规定》、《研究生教学巡查制度》、《领导干部研究生听课管理办法》、《研究生安全工作管理规定》等指导研究生的相关制度。

多方位监控研究生的课堂、教学、论文、学术活动与学术交流、论文质量等，进一步完善优化研究生培养指导性方案，深化研究生培养制度改革。同时，加大对研究生教育质量的监管力度，杜绝一切学术不端和师德失范的行为，使人才培养的全过程得到优化，确保人才培养的质量。

3.8.2 专业实践质量

专业实践质量是 2022 年 MIB 教育中心在学位点建设上最重视的板块。在具体建设中，MIB 教育中心以“四高”核心思路推进专业实践质量提高，具体包括高质量实习基地建设、高标准案例库建设、高规格学科竞赛和高水平校外专家

讲座。

(1) 高质量实习基地建设

在保证培养质量的前提下，安排部分实践教学在校内进行，部分实践教学在校外开展，注重实践环节教学，突出应用技能培养。积极筹建实习基地，通过构建校外实践平台，加强实践环节的教学，增强学生对专业实践应用的理解和把握。目前已经与贵州轮胎进出口有限责任公司等 9 家贵州企业、政府机构和事业单位签约合作，为本专业研究生提供丰富的实习机会，促进产教融合、产学研融合，推动高质量实习实践基地建设。

(2) 高标准案例库建设

教学案例库建设是规范案例开发和案例教学的理论工具，是涵盖制度优化与管理创新在内的系统工程，也是推动高校人才培养，实现理论与实践有效结合的实践平台。本专业学位点高度重视案例研究和教学，2022 年全体硕导共同完成 30 个案例的案例库建设。赵平教授主持的“国际商务课程案例库建设”校级课题积极推进中，已经完成 3 个原创案例撰写，并在教学中使用。

表 15 国际商务案例库建设情况

序号	作者	案例名称
----	----	------

1	邓细林等	围绕客户需求助力中国外贸数字化蝶变 ——以小满科技公司为例
2	邓细林等	我国跨境电商的数字化运营研究 ——以 SHEIN 为例
3	代迪尔等	石化闯关：恒逸石化在文莱的炼化之路
4	代迪尔等	他山之石，碳中和背景下道达尔能源的国际化经营策略
5	胡剑波等	大数据背景下中国数字企业国际竞争力研究 ——基于阿里巴巴集团的案例分析
6	胡剑波等	碳标签助力企业数字贸易绿色可持续发展 ——基于亚马逊跨境电商的横向案例分析
7	黄正松等	哔哩哔哩跨境营销现状案例分析
8	黄正松等	我国 B2B 跨境电商平台发展问题研究 ——以阿里巴巴国际站为例
9	刘玮等	华为手机业务价值链构建与风险研究
10	刘玮等	“一带一路”背景下中国铁建社会贡献评价研究
11	刘大为等	看得见的机遇，出乎意料的挑战 ——基于福耀玻璃美国工厂的案例分析
12	刘大为等	制度的“达摩克利斯之剑” ——小米在印资产被冻结的危机思考
13	时宏远等	“卖油郎”中石化非油品业务的跨界之举 ——以易捷便利店为例
14	时宏远等	不停跳动，从小企业到独角兽企业 ——字节跳动的十年发展之路
15	王玉华等	中信泰富外汇衍生品投资亏损案例分析
16	王玉华等	马达西奇收购案的风险分析及启示
17	姚旻等	小红书平台虚拟社区商业模式分析

18	燕安等	登峰造极：景峰医药核心竞争力探索之路
19	燕安等	贵州百灵：“互联网 医疗”的升能之道
20	赵普等	边界问题、双边贸易与经济增长-以中哈为例
21	赵普等	“一带一路”倡议在哈萨克斯坦的实践及影响
22	赵普等	城市数字化转型何以实现？——以长三角地区为例
23	张军等	比亚迪公司创新案例分析
24	赵平等	校企合作跨境电商人才培养模式案例分析 ——毕节工业职业技术学院与贵州优米云人才培养合作
25	赵平等	中国政府大力打击虚假贸易“热钱”跨境套利
26	赵平等	“果链”代工企业立讯精密的产业链提升案例分析
27	张梅等	乘云而上：贵州白山云数字化服务之路
28	张梅等	海外市场拓展：青岛海尔并购意大利 Candy 公司的谈判
29	赵亮等	数字经济时代地理标志品牌共创机制研究
30	赵亮等	中国果业品牌零售新业态价值链国际延伸

加强教学案例库建设，亟需深化教学案例库建设理论研究，建立教学案例库建设经验交流机制，健全教学案例库建设保障体系，提高对案例库建设的认识，促进案例资源的共建共享，以及增强管理部门的协调支持力度。未来，国际商务专硕点仍会继续加强案例库的建设，在案例库建设上提出更多要求，撰写更高质量的案例。

（3）高规格学科竞赛

增加学生实践活动是 2022 年 MIB 教育中心重点推进的建设内容之一。2022 年中心积极推动国际商务专硕导师和学生团队参与各类学科竞赛，提高专业实践能力。2022 年“建行杯”第八届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学生团队获得了省级金奖；第十三届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛中，学生团队获得了省级一等奖。在 2022 年的“首届国际商务硕士数字经济与贸易案例竞赛”中，5 个师生团队参加比赛，所有团队均获得全国优秀奖。2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛中，国际商务专硕学生踊跃参加，取得优异成绩，所有参加团队均获得了较高奖项，其中 5 项全国一等奖和 5 项全国二等奖。

（4）高水平校外专家讲座

在专业实践质量上，MIB 教育中心积极举办校外专家讲座，提高学生的科研实践能力和业务实践能力。通过定期举办专业实践专题讲座，邀请著名学者、企业精英等开展相关讲座，打造浓厚特色的国际商务创新交流平台，加强专业能力的培养。2022 年共开展了 7 期“国际商务论坛”系列讲座，涉及的主要内容包含国际商务理论前沿、全球商务发展态势、国际企业运营管理等，为学生分享相关专业实践经验和研究前沿，帮助学生更好认识未来就业形势，提高学生对国际商务实践内容的了解，提前做好未来职业发展规划。

3.9 学风建设

3.9.1 科学道德和学术规范教育开展情况

本专业学位点坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为师德师风建设的重要思想和源头活水，秉承所有课程都有育人功能，所有教师都有育人职责的理念，开展了多种形式的师德师风教育，进一步加强了教师的职业理想、职业操守，增强了教师教书育人的责任感和使命感，激励了研究生将个人理想追求融入国家和社会发展的决心。帮助研究生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高道德品质、文化素养和社会责任感。

加强科学道德和学术规范教育，不仅是推动学术研究健康发展的前提和基础，而且对不断提高全社会的思想道德水准也能起到积极的促进作用。本专业学位点培养研究生正确的价值观，遵守学术规范，严格杜绝学术不端和学术不当的行为，为国家和社会培养全方面发展的有用人才。根据专业学位的特点，开设职业道德、职业伦理道德等方面的课程和讲座，培养研究生正确的职业道德观和职业伦理观，注重对研究生个人品德的塑造。

全面加强科学道德和学术规范教育，认真执行贵州财经大学规范研究生学术行为实施办法。导师对所指导研究生负有第一教育责任，引导研究生形成务实、求真的科学研究精神，杜绝一切形式的学术失范和学术不端行为。

3.9.2 学术不端行为处理情况

为营造良好学术氛围、规范学术行为、倡导学术诚信，保证和提高研究生教育质量，明确要求研究生高度重视学风教育，树立敬畏学术、勤奋刻苦、诚实守信、遵守规范的良好学风。本专业导师以身作则、言传身教，在教学过程中潜移默化地提高研究生的学术素养，本专业学位对于学术不端行为进行严厉批评和处罚，严禁抄袭与剽窃。

得益于从源头上提升研究生的教学质量和学风，整体氛围良好，形成了规范严谨的学习、学术态度，本专业研究生获未出现任何学术不端情况。研究生自发组织成立了学习互助协会、兴趣小组学习氛围好，佳绩不断。

3.10 管理服务

3.10.1 专职管理人员配备

为了保证研究生教育质量，充分调动各学院研究生教育的积极性，本专业学位采取“以学院为主体，校、院二级管理”的研究生管理体制及其运行机制。学院安排相应院领导分管负责专业学位研究生的专业培养和思想政治教育工作，按在册研究生规模的一定比例配备专职研究生秘书和辅导员。辅导员认真做好研究生的思想政治工作、日常管理工作，加强对研究生业务培养，加强实践性教学的设置和规划，增强硕士研究生的特色培养，规范过程管理，建立健全培养质量保障体系，确保本专业研究生教育快速发展。

3.10.2 研究生权益保障制度

由研究生院、人事处、科研处、计财处和培养单位联合组成协调小组，定期举办研究生权益座谈会，保障研究生在学期间的各类研究生权益。积极倡导坚持“以人为本”的原则，建立校级维权平台和院级反馈平台，设置研究生权益维护工作邮箱，通过线上线下相结合方式接受研究生反映问题。

保障研究生权益自治，成立校级和院级研究生会，全心全意为研究生服务，及时反映研究生生活、学习、科研等各方面权益诉求，合理有序地表达和维护研究生正当权益，助推研究生成长成才。持续完善研究生权益保障管理制度，确保权益保障制度能够得到有效实施。

3.10.3 在校研究生满意度调查情况

本专业学位点严格执行学校的各项规章制度，日常管理井然有序，各项活动实施情况良好。对本专业学位 100 多名在校研究生的调查显示，研究生对导师指导、课堂教学、制度体系和服务支持等方面的满意度高达 100%，研究生高度认可本专业学位的培养模式和日常管理。

3.11 就业发展

3.11.1 毕业生就业情况（2022 届）

2022 届国际商务专业毕业生共 19 人，其中申请回生源地的 1 名毕业生暂不计入就业统计。另有 18 名毕业生就业率达 100%。从就业形势来看，采用签就业协议的毕业生占到一半，签劳动合同形式的毕业生占三分之一。

(1) 毕业生就业区域

2022 届国际商务专业毕业生在就业区域的选择中，有 10 名毕业生选择东部就业，主要集中于江苏、广东等地；有 6 名毕业生选择中部就业，主要集中于安徽、湖北等地；有 2 名毕业生选择西部就业，就业区域在四川和陕西。可见毕业生偏向于在中东部地区经济较为发达的城市就业。

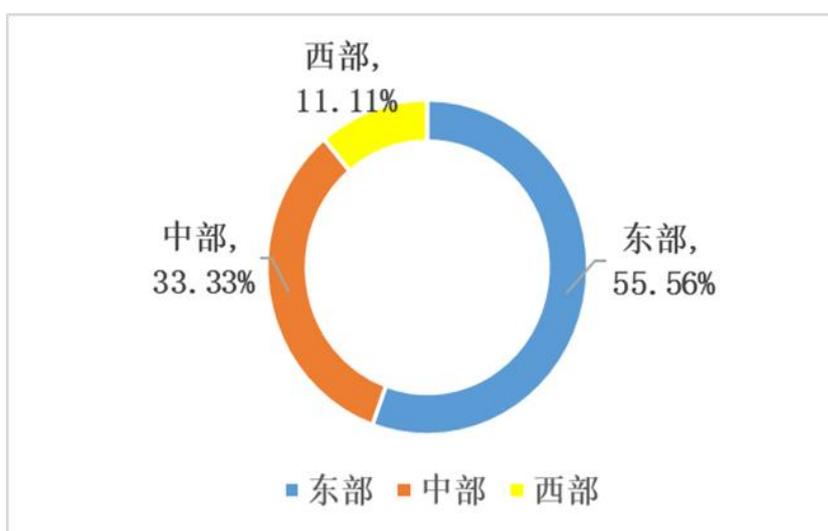


图 2 毕业生就业区域分布

注：东部包括北京市、天津市、上海市、河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、广东省、海南省、中国台湾省、中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区；中部包括山西省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省、江西省；西部包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、广西壮族自治区、贵州省、云南省。

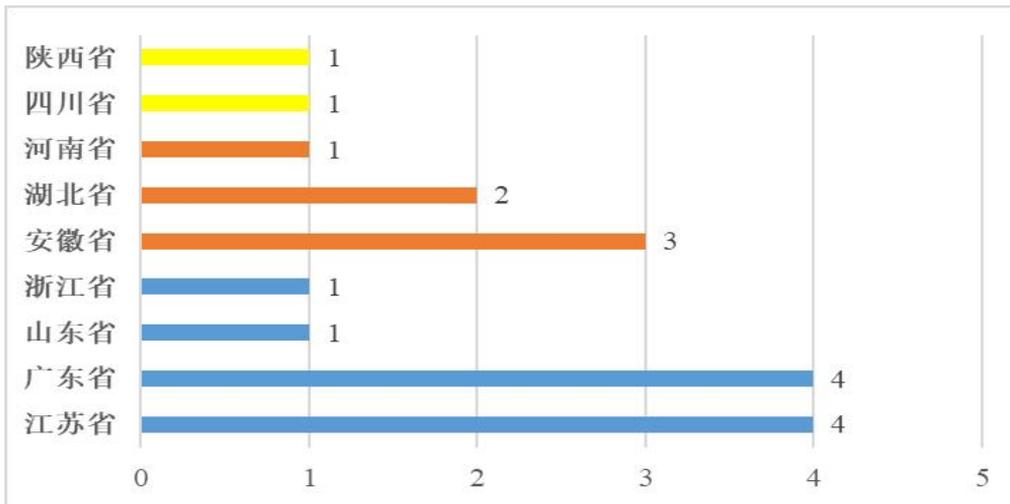


图3 毕业生就业省市分布

(2) 毕业生就业单位性质

从就业单位性质来看，2022届国际商务专业毕业生就业单位包括国有企业、其他企业、国家机关、高等学校以及中初教育单位，其中国有企业6人、其他企业6人、国家机关2人、高等学校2人和中初教育单位1人，企业是毕业生就业的主要选择。

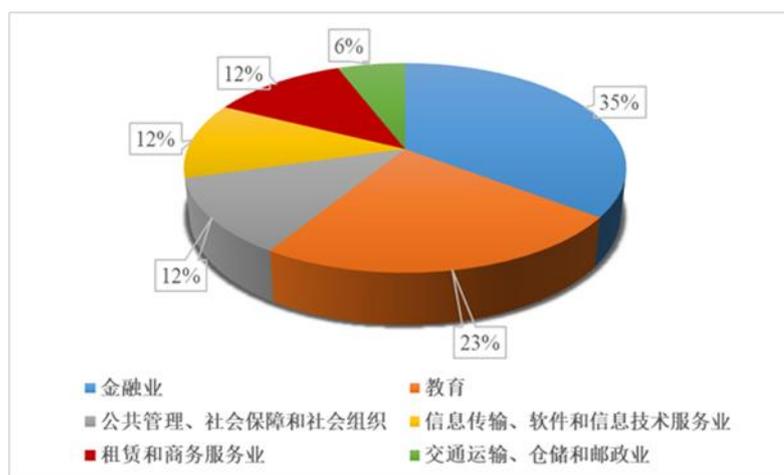


图4 毕业生就业单位性质分布

(3) 毕业生就业行业选择

从毕业生就业行业选择上看，2022 届国际商务专业毕业生中从事金融和教育这两个行业的共有十人，占比达到百分之五十以上，其余毕业生从事于信息、物流服务业和公共管理等行业，也是近几年比较热门的行业，较符合本专业学位点的人才培养目标。

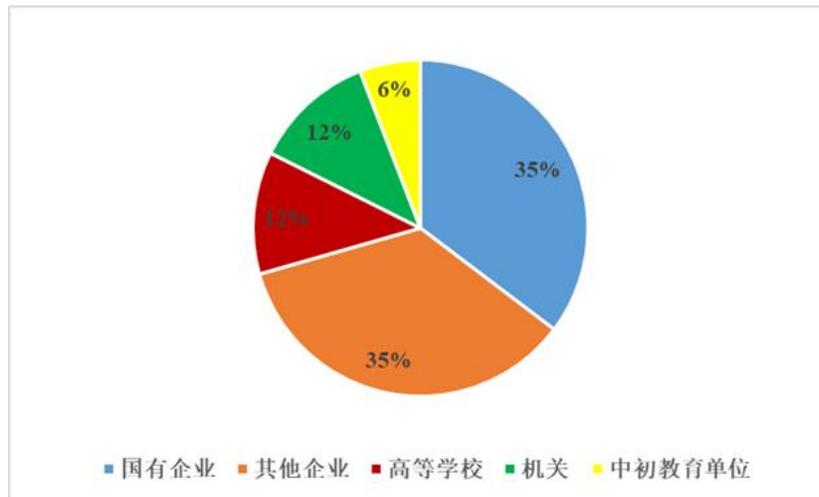


图 5 毕业生就业行业分布

(4) 用人单位反馈

通过调查咨询，用人单位对本专业研究生思想政治表现和职业道德予以充分肯定，毕业生在工作过程中任劳任怨，不怕吃苦，在工作过程中不断学习，工作积极，具有较好的专业知识、实践能力和较高的社会吸引力。

3.11.2 研究生就业追踪（2023 届）

2022 年下半年，MIB 教育中心对 2023 届（研三）学生进行了就业追踪，就业追踪也是 MIB 教育中心为学生提供的就业帮扶服务，目的是掌握研究生在三年级上半年的就业进展，以便提供相应的支持。2023 届研三学生共 34 人，目前

已签约工作的有 2 人，占比 6%；正在考公的有 10 人，占比 29%；正在考博的有 2 人，占比 6%；已经通过企业笔试，且在等待面试通知的有 1 人，占比 3%；正在投递简历的有 19 人，占比 56%。

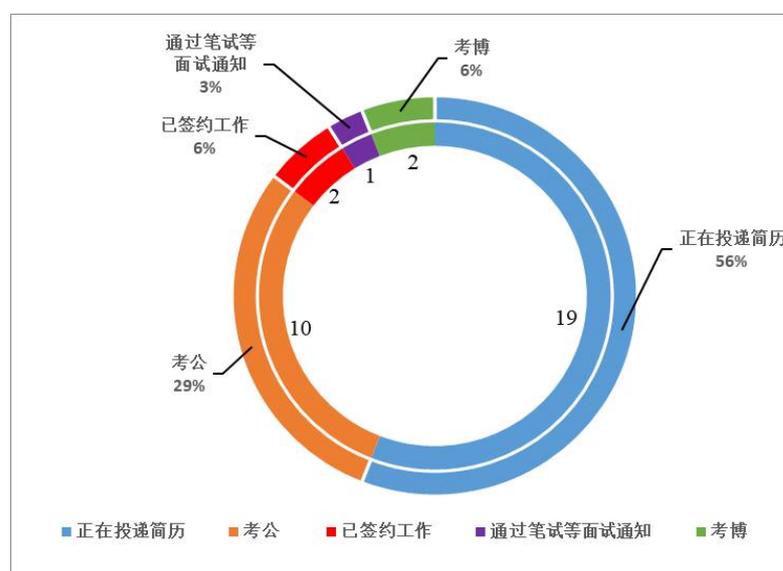


图 6 2023 届毕业学生就业摸底情况

总体来看，2023 届国际商务专业研究生在就业进展上大部分处于正在投递简历的阶段，也有将近百分之三十的学生选择考公，部分学生已签约工作或正在等待面试通知。国际商务研究生主要就业意向仍以外贸公司、跨境电商企业为主，并希望能获得更多贸易实务就业信息。因此，未来本专业学位点建设中实务实践教学仍是重点。

4 服务贡献

本专业学位点致力于围绕国家对外开放战略、区域对外合作与服务地方经济发展开展研究生培养，并结合贵州的实际发展推动科学研究工作；主动发挥学科优势服务区域经济

社会发展，为地区企业发展提供决策依据；积极参与社会服务的各项实践工作，注重专业学位发展与地方经济建设的有效对接。

4.1 推动绿色商务科技进步

结合绿色发展优势，对绿色商务发展展开大量研究，为地方经济社会发展提供理论指导，相关研究成果的适用性强。本专业学位积极与政府部门如贵州商务厅、贵州投资促进局等开展交流与合作，将相关研究成果适时形成研究报告，为贵州各级政府的规划工作提供理论支撑。胡剑波教授接受贵阳日报融媒体采访，为贵州新能源产业和绿色发展提出建议，并积极出席“碳中和与战略性新兴产业发展”、“绿色金融、金融科技与金融高质量发展学术研讨会”等绿色发展有关学术论坛和研讨会，为深入推进贵州“双碳目标”实现和绿色低碳发展建言献策。

近5年本专业学位点承担多项与绿色发展相结合的科研课题，其中国家级项目有《碳排放空间转移的机制、测度与对策研究》、《中国产业部门碳生产率的演变特征与优化对策研究》；省级项目有《“碳达峰”背景下贵州工业碳排放强度及影响因素研究》、《绿色发展背景下贵州碳生产率的测算及影响因素研究》、《贵州碳收支核算及生态补偿机制研究》、《贵州产业增长与能源消费、隐含碳排放的脱钩研究》等；地厅级项目有《中国对东盟出口贸易隐含碳脱钩效应研究》、《低碳贸易竞争力指数构建及贵州实证》等，以

上课题项目丰富了专业学位建设的理论成果，拓宽了专业学位发展的研究，增强了研究成果的适用性。

4.2 服务地方经济高质量发展

本专业学位点结合国家和贵州的经济发展战略，提出了促进地方经济高质量发展的相关对策，为贵州构建发展新格局提供智力支持，在服务地方经济社会的高质量发展方面做出了积极贡献。

结合贵州经济发展的要求，开展了《长顺县中院村特色田园乡村乡村振兴集成示范试点产业规划服务》、《长顺县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接实施方案（2022-2025）》、《来远村麦西坝组产业规划服务》等课题的研究工作，为相关部门提供决策参考。

围绕地方经济发展需求，探讨贵州经济高质量发展的可行路径，密切结合地方实际提出工作建议。时宏远教授在贵州日报上发表《加快融入新发展格局》理论文章，提出推动各项工作实施的建议。本学位点相关专业人才积极走进社会、服务社会，2022年姚旻教授被聘为贵州省反垄断与公平竞争审查专家、铜仁市万山区人民政府顾问，用实际行动服务地方经济高质量发展；时宏远教授被聘为第一届贵州省统一战线推动毕节高质量发展专家指导组成员，利用专业知识指导地方经济发展、改善民生。

促进与地区经济社会发展紧密结合，不断提升专业学位发展的专业性和实践性。积极对贵州相关的重点企业、主要

企业等展开调研，了解企业在经济高质量发展中所发挥的作用及存在的不足，为促进贵州实现经济高质量发展提出可行的对策建议。

4.3 推动形成对外开放新格局

本专业学位点结合国家和贵州的对外开放战略，积极开展贵州对外开放相关的课题研究工作，提交咨政报告，提出了促进地方经济对外开放的相关对策，为贵州构建对外开放经济新格局提供智力支持，在构建贵州对外开放新格局方面做出了积极贡献。

结合贵州对外开放的要求，申报立项《贵州省建设内陆开放型经济新高地研究》、《贵州省RCEP政策研究》、《优化我省口岸营商环境调研报告》、《贵州跨境贸易营商环境调查研究》、《贵州十二大特色农产品出口贸易高质量发展调查研究（2022-2023年度）》等课题，积极开展研究工作。

时宏远教授提交的《美西方加速社交机器人研究布局和应用的动向对我可能威胁及应对之策》和《关于把中国-东盟教育交流周升级为中国-RCEP教育交流周的建议》等报告被民革中央所采纳，为相关部门提供决策参考。黄正松教授连续多年参加贵州省营商环境评估，多次到相关部门宣讲营商环境评估要点，促进各级政府积极改善营商环境。

积极对贵州相关的外贸企业、外资企业等展开调研，了解企业在对外经济合作中所发挥的作用及存在的不足，为促进贵州内陆开放型试验区建设提出可行的对策建议。基于专

业学位发展与项目研究的需要，本专业学位点与多家外资企业、外贸企业建立了紧密的合作关系，实现促进地方经济对外开放发展、培育专业人才的重要目标。

4.4 开展多元化社会培训服务

本专业学位点积极开拓社会服务新方向，集中优势力量，组建服务团队，社会服务成果显著。2022年学位点组织团队，开展一系列服务地方经济开放型发展的专题讲座，打造内陆开放型经济课程培训体系，组织教师为政府机构、外贸企业等相关人员提供培训服务。

表 16 2022 年社会培训讲座开展情况

日期	主讲人	课程名称	培训对象
5月9日	胡剑波	贯彻《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）文件精神专题宣讲会	乌当区区委、区政府主要领导，区人大常委会、区政协有关领导，区属相关部门负责人，各乡（镇、街道）负责人及区委宣讲团成员。
5月10日	胡剑波	贯彻《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）文件精神专题宣讲会	修文县人大常委会副主任胡祥碧，各乡（镇、街道）党（工）委，修文经开区党工委，县委各部委（办、局），县级国家机关各部门党组织，县人武部党委，县级企事业单位和各人民团体党组织分管负责人共计190余人。

10月24日	张军	数字贸易赋能贵州内陆开放新发展	黔南州直开放型经济成员单位分管负责同志、科室负责同志，各县（市）政府分管商务部门负责人、商务主管部门负责人，经济开发区主要负责同志，部分外贸外资企业专家人才，共50人。培训地点：花溪大学城花燕路8号人文科技大厦奇洋酒店三楼1号会议室。
10月24日	黄正松	跨境贸易营商环境评价方法体系与贵州实践	
10月25日	时宏远	全球“疫”变下的国际政治经济形势	
10月25日	刘玮	国际经贸规则与法律风险防范	
10月26日	赵亮	西部陆海新通道与贵州对外开放：发展背景、知识体系与政策路径	
10月27日	张梅	RCEP给贵州带来的机遇、挑战及会展业发展的思考	
10月29日	邓细林	国际贸易前沿理论与政策以及对黔南州的启示	铜仁市直相关部门，各区（县、铜仁高新区、大龙开发区）人民政府（管委会），各区县商务主管部门，各省级经济开发区等单位。培训地点：线上。
10月26日	张梅	抓住“一带一路”建设机遇促进对外经贸合作	